

LA ORDEN ROSACRUZ GRAN LOGIA AMORC

JURISDICCIÓN DE HABLA HISPANA PARA LAS AMÉRICAS, A C

La Palabra Perdida

Por: Ralph M. Lewis, F.R.C.



La doctrina de la Palabra Perdida existe como un arcano en las liturgias de nuestras religiones actuales y en los ritos de ciertas sociedades secretas y filosóficas todavía existentes. Cada cual tiene su respectiva explicación teológica o filosófica de esta idea, pero todas se relacionan con una concepción fundamental que se arraiga profundamente en las primeras creencias del hombre.

La mayor parte de estas explicaciones sobre la Palabra Perdida tienen por base la frase bíblica: “En el principio era el Verbo y el Verbo estaba con Dios y el Verbo era Dios”. (San Juan 1:1-3)

Cosmológicamente esto quiere decir que la creación del universo fue acompañada de una idea vocativa - un pensamiento expresado en Palabra. De esta manera, Dios y la Palabra se han hecho sinónimos. Dios o la Mente, como razón creadora, se ha manifestado solamente con la emisión de una Palabra. Por consiguiente, el poder creador de Dios adquiere fuerza solamente al ser hablado.

La fuerza de Dios se ha hecho su voz o una entonación. Según esta concepción, no ha sido suficiente que Dios haya existido para que el universo y todas las cosas surgieran de su naturaleza, sino que ha sido necesario también que la causa activa de Su ser, la ley o la decisión de Su mente se manifestase en una expresión hablada.

Los hombres han observado que todas las cosas naturales tienen una ley en sí mismas. Es decir, hay una causa particular de las cuales dependen, y hay millares de tales cosas y leyes. Por lo tanto, hay la creencia entre los hombres, de que la palabra que fue pronunciada ha debido ser la síntesis de todas las leyes Cósmicas y naturales.

La palabra, en este sentido, no formó de otras substancias los elementos del universo. No fue un agente o fuerza Divina que actuó sobre una substancia indeterminada, como por ejemplo, las manos del escultor que hacen una forma de yeso, sino que más bien, todas las cosas, desde los planetas hasta el grano de arena fueron elementos incoados de la Palabra.

Así pues, la Palabra puede concebirse como una energía vibratoria y ondulante en la cual existe la

esencia básica de todas las cosas. Por analogía podríamos compararla a un sonido único que pudiera incluir simultáneamente todas las octavas y todos los tonos.

Por consiguiente cada sonido individual que el oído pudiera distinguir dependería para poder existir, de la causa original, es decir del sonido único. Así como todo color es un componente de la luz blanca, de la misma manera toda creación es la ley compuesta que encierra la Palabra. Por consiguiente, esa Palabra tiene la importancia de ser la clave del universo. Quien llegue a conocerla y a entonarla dominará la creación.

Según este razonamiento existe la idea de que la ley de la creación o Logos, una vez hecho vocativo en la Palabra, nunca ha dejado de existir, nunca muere ni disminuye.

En su continuo estrechamiento o índole vibratoria tienen origen todas las cosas. Así como la luz de una lámpara eléctrica depende de una causa constante, el efecto de la corriente eléctrica sobre el filamento metálico que está dentro del bombillo, así todas las manifestaciones deben su existencia a las reverberaciones continuas de la Palabra a través del universo.

La naturaleza vibratoria de cada cosa se acomoda en una escala o teclado gigantesco. Cada realidad tiene cierta relación con una nota o una combinación de notas que forma parte integral de la palabra.

De esta manera ciertas vocales pueden contener en

su combinación la escala creadora completa de energía Cósmica, según esta concepción.

Muchas de las organizaciones filosóficas y religiosas que conservan la tradición de la Palabra, exponen que en una época el hombre tenía conocimiento de ella como una herencia Divina y legítima que le proporcionaba el dominio de su reino, la tierra.

Cómo fue que al hombre llegó a faltarle ese gran tesoro, a perder la Palabra, es una tradición de la cual diferentes grupos ofrecen diversas explicaciones. Pero todos creen, cada uno a su modo, que el hombre puede redimirse y recobrar la Palabra Perdida, o por lo menos, ciertas sílabas eficaces de ella. Esto, según se admite generalmente, puede conseguirse por medio de una síntesis de conocimiento exotérico-esotérico, es decir, con el estudio de las ciencias naturales básicas y el culto de Dios o la comunión con lo Absoluto.

En efecto, en algunos ritos y ceremonias sagradas, se han perpetuado ciertas sílabas o vocales que se dicen ser la Palabra Perdida y cuando se pronuncian producen poderes y manifestaciones beneficiosas y creadoras. Otros místicos dicen que la Palabra Perdida completa es inefable para el hombre; que él nunca podrá pronunciarla ni aún si llegase a conocer su contenido, pero que puede pronunciar ciertas sílabas de las cuales adquirirá un poder personal enorme.

Hemos dicho que esta creencia tuvo su origen en el pensamiento primitivo del hombre. Revisar su historia contribuirá a la comprensión de este misterio que se ha convertido en una doctrina respetada.

Según antiguos textos litúrgicos, en súmeros “palabra” se dice “Inim”. De esta palabra el súmeros desarrolló el sentido del encantamiento. Para los súmeros el encantamiento eran las palabras formales del mago o sacerdote. Su fórmula de encantamiento era “min-inim-ma”, lo cual es una duplicación de “Inin”. Para ellos Inim o “palabra” significaba “pronunciar una decisión”. Los antiguos semitas consideraban una palabra formalmente pronunciada y que contuviera la fuerza de una orden o una promesa, como una cosa definida y real, es decir, una entidad lo mismo que una substancia cualquiera. Por lo tanto, de las palabras de una deidad, sacerdote o ser humano en circunstancias solemnes, salía un poder mágico y terrible

Las palabras de los grandes dioses eran una apoteosis para los súmeros, es decir, eran consideradas como una entidad Divina equivalente al Dios.

Por su semejanza con este concepto vamos a recordar en parte nuestra cita bíblica, “... y el Verbo estaba con Dios y el Verbo era Dios”. Antes del año 2900 A.C. encontramos esta inscripción, “Enem-Ma-Ni-Zid”, traducida literalmente: “Su palabra es verdadera”. Del mismo modo, en los tiempos pre-sargónicos, cerca de 2800 años A.C., en los anales de un templo de Lugalanda, está la frase, “Enem-Dug-Dug-Ga-Ni-An-Dub”, lo cual quiere decir, “La palabra que él pronunció conmueve los cielos”. “La palabra, abajo, hace temblar la tierra”.

Aquí vemos el primer concepto del poder dinámico de la Palabra Divina expresado hace cerca de 5000 años.

Un desarrollo posterior de los súmeros fue el identificar la Palabra del Dios Enlil con su espíritu. La palabra del Dios fue considerada como un atributo de su naturaleza que todo lo abarca, saliendo de él hacia el mundo caótico. Otra liturgia súmera, por ejemplo, dice así: “La pronunciación de tu boca es viento benéfico, el aliento de vida de los campos”.

De nuevo con esto recordamos al Antiguo Testamento, pues en el libro del Génesis encontramos, 1:3, “Y el espíritu de Dios flotaba sobre las aguas”. Siguiendo más adelante nos dicen que Dios dijo: “Hágase la Luz”. Para los súmeros el aliento de Dios era un cálido torrente de luz. La influencia de las religiones de los súmeros y los babilonios sobre los esclavos hebreos es muy clara en los libros del Antiguo Testamento.

Los súmeros y los babilonios invariablemente consideraban el agua como el principio fundamental, la substancia primordial de donde salieron todas las cosas. El agua para ellos no era una fuerza creadora sino más bien el primer elemento de donde evolucionaron y se desarrollaron otras substancias. Por lo tanto, si todas las cosas surgieron del agua, se deducía que la razón o sabiduría moraba en ella.

La palabra que los súmeros daban a este principio creador del agua era “mummu”. El historiador griego Damascius decía que esta palabra significaba “razón creadora” -la sabiduría que creó todas las cosas. En el libro del Génesis encontramos otra cosa igual a ésta. Que el agua fue la primera substancia en la cual «...el espíritu de Dios se movía....»

Esta doctrina del agua como primera substancia halló cabida en una escuela primitiva de filosofía de la antigua Grecia. Tales de Mileto aparentemente la sacó de los babilonios. Anaximandro y Anaxímenes fueron, en apariencia, influenciados por su contacto con los escolares hebreos y sus tradiciones y así recurrieron también al sincretismo. Declararon que la substancia Cósmica era en sí misma razón, sabiduría, armonía o Nous. Esto, como vemos, corresponde al Logos babilonio o Mummu, la razón creadora que es inmanente al agua.

Heráclito, año 500 antes de Cristo, quién expuso una teoría de evolución y relatividad, en que toda materia estaba siempre cambiando a través de un proceso de desarrollo del fuego al aire y viceversa, sostuvo que la única realidad era la ley de la transformación, una ley Cósmica: la Palabra.

Una transición ocurrió gradualmente, y la Palabra, como una expresión Divina, fue reemplazada por el Logos (ley). Este Logos era la voluntad de Dios expresada en el universo como una ley inmutable y activa.

Los antiguos estoicos sostuvieron que el principio Divino o causa primera era el pneuma, el aliento de Dios que atravesaba todas las cosas. Este aliento se manifestaba en materia por medio de una serie de leyes creadoras y se convirtió en las leyes físicas que la ciencia conoce y estudia.

En el hombre, este aliento o Logos se convirtió en un espíritu menor y lo hizo un alma.

Filón, el filósofo ecléctico judío, a principios de la

era cristiana, desarrolló el concepto del Logos, en la doctrina central de una filosofía que se abrió paso en las dogmas teológicos de algunas de nuestras religiones actuales más importantes.

Según Filón, el Logos era, por una parte, la Sabiduría Divina, el poder racional del Ser Supremo. En otras palabras el Logos era la Mente Divina. Por otra parte, el Logos no era la naturaleza absoluta de Dios, no era la substancia de la deidad sino más bien un atributo de su naturaleza. Era la razón que salía de él como una emanación. Se suponía que era la “razón pronunciada».

Así pues, aquí tenemos de nuevo al Logos que toma su significado de la Palabra, es decir, la voluntad expresada, o la “pronunciación” de Dios. El Logos o Verbo, según Filón, moraba dentro del mundo. Lo trascendía. Pero el Logos, su Palabra, descendía al mundo como un mediador entre Dios y el hombre.

Como resumen de este tema podemos decir que la mayor parte de los hombres han creído siempre que un deseo no tiene eficacia si no se hace vocativo.

Ellos creen que un pensamiento en sí mismo no es suficiente a menos que vaya acompañado de algún agente activo como la palabra. Por lo tanto, se ha atribuido como fuente de las fuerzas cósmicas naturales o leyes físicas del universo, una Palabra pronunciada una vez, la cual continúa reverberando a través del universo y la cual ya no puede ser captada por éste, por lo menos, en su totalidad.

MAGIA Y TEURGIA



ESCUELAS DE MISTERIOS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS FILO- TEOSÓFICOS

A) Análisis del Comportamiento Humano.

EL hombre toma actitudes Frente a Sujetos, Objetos y Situaciones (SOS.)

Cada Actitud está condicionada por todos los elementos que activa o pasivamente, participan del evento. Así por ejemplo: el joven que inadvertidamente entra al potrero del toro bravo, al verlo venir a embestir, toma una actitud natural; correr y saltar el alambrado más próximo.

Como en este ejemplo no participan otros seres humanos, la espontaneidad es la cualidad principal de la actitud que culmina en un revolcón del otro lado del alambrado.

Pera si a esta situación le agregamos otros actores humanos - por ejemplo tres jovencitas de 18 años que observan la escena- la actitud natural debe inscribirse y ser condicionada por otra, aún a riesgo de la integridad física del chico, que correrá y saltará por supuesto, pero habrán ingredientes adicionales en la

forma de correr, saltar, caer y el cómo levantarse, así como los gestos de cara y manos; pues ahora la actitud tiene finalidades agregadas a la original: transmitir un mensaje a las tres damas.

Mensaje que sería diferente si esos tres participantes pasivos fueran hombres.

Tomemos pues para nosotros también un primer mensaje: En mayor o menor grado nuestras actitudes dejan de ser espontáneas y naturales si están inscriptas en un marco social.

La socialización condiciona las actitudes y como la suma de las actitudes es un comportamiento, en mayor o menor grado la sociedad de cada tiempo y bien ante iguales eventos cada individuo toma actitudes diferentes, se enmarcan todas ellas con un trasfondo común que las hacen palatables al grupo social; caso contrario el sujeto es considerado conflictivo, raro, curioso, especial etc.

Tomemos un segundo concepto: El deseo de pertenencia Social y de valoración por el grupo, tienden a una conducta armónicamente social -procurando destacar en el contexto de valores del grupo- aún si ello requiere el sacrificio de una parte de la realización y autovaloración positiva por cada integrante.

Tomemos un caso: el padre viaja por negocios a Buenos Aires y pregunta a su hijo adolescente que quiere que le traiga. Tráeme los últimos cinco compact disc que estén haciendo furor en las disquerías. Su hija también adolescente pide dos pares de vaqueros, con el último corte y color de moda.

En otras palabras ambos están diciendo: mi gusto personal no cuenta, quiero escuchar o quiero vestir lo más actual que usen mis iguales; mi decisión propia es que el grupo decida por mí, sólo quiero impactar teniendo antes lo que el grupo valora.

Si esto vale para el adolescente, es aún más marcado al ir acumulando años y haciéndose más conservador. Así las cortinas, muebles, ropa, casa, auto, educación, modales, religión, posición frente a la vida, la familia y el grupo, son implantados desde la niñez, mientras el hombre cree que toma sus propias opciones y se considera libre e independiente.

Individualidad y Personalidad.

El Ser nace individual, único e irrepetible; desde muy niño comienza a desarrollar un vehículo no visible, intangible, que lo comunica y a la vez lo protege de los demás seres humanos. Ese vehículo es la personalidad y es quien va a condicionar o modificar mis actitudes naturales y espontáneas para que se armonicen con las del grupo al que pertenece.

Se dice que los niños y los borrachos dicen la verdad; por ejemplo, el niño de cuatros años ha escuchado hasta el cansancio de sus dos padres que no se debe mentir, que siempre debe decirse la verdad; llega entonces una tía que por lo gruesa y cara ampulosa y velluda al niño le recuerda a un hipopótamo. Besa a la tía querido ,no porque se parece a un Hipopótamo. Luego meditando en su penitencia reestructura su personalidad incipiente, ajusta la verdad desnuda que debe integrarse a la mentira, una casa son los principios sociales y otra la realidad social.

Poco a poco la personalidad crece y se consolida; para muchos llegará a ser más fuerte que la individualidad, la cual quedará ahogada y sometida incluso hasta en las pautas de las cursilerías sociales.

E1 Ser percibirá que algo anda terriblemente mal pero no acierta a detectar exactamente que es. Entre los 16 y los 21 años sucede por primera vez ese desasosiego interior que se volverá a repetir una y otra vez, mientras la vida se pasa y no hay más tiempo. ¿Pero tiempo para qué? Para un cambio en cada ser ¿pero cómo? Modificando conductas, comportamientos, actitudes; y logrando ¿qué cosa? Cambios en la personalidad. Si, pero ¿cómo? Reasumiendo la individual interior, el control de la nave temporal. ¿Y así no voy al choque con la sociedad?

No necesariamente; que mi personalidad pacte con el mundo social, pero no que viva y dependa de él, pues debo seguir viviendo en la sociedad pero con los justos límites que permitan mi propia realización para poder ayudar a la realización, de los demás.

Rescatemos un tercer concepto: La personalidad es una herramienta utilísima para cada individuo, si es utilizada con conocimiento, discernimiento y al servicio de metas y objetivos superiores.

Veamos dos ejemplos de personalidad desajustada: en Ella, tiene siete vaqueros casi nuevos que le quedan bien pero necesita comprarse dos más porque estos ya no se usan; en E1, lleva el Mercedes a hacer cambio de aceite -póngame el mejor que tenga- mientras espera cruza a un carrito de chorizos, al morderlo exclama que asco, un chorro de grasa del chorizo le salpicó la remera. Que asco la grasa que se comió, no la derramada. Que curiosa es la personalidad de ella apilando objetos y la de él dándole lo mejor a un vehículo que lo podrá cambiar y dándole lo peor a su vehículo físico que no tiene cambio ni reposición.

Otros: Cuando estoy triste o deprimida me voy a la peluquería o me voy de compras o aumento mi trabajo para poder comprarme un auto mejor u otra casa etc. Ocultamos la terrible pobreza interior con un remedo de riqueza exterior.

Es que cuando controla la personalidad en vez de la individualidad, la motivación se antepone a la necesidad. La secuencia natural es: 1°) necesidad, 2°) motivación, 3°) actividad finalista y 4°) satisfacción de la necesidad.

Si la necesidad es hambre, me motivará y cualquier comida por sencilla que sea, satisfará la necesidad. Cuando me levanto de ver TV y abro la heladera llena de comida pero nada me convence -es que tengo hambre pero de otra cosa, ¿de que? no se bien...- esto no es necesidad, es la personalidad actuando; ella se deja influir por la presión exterior: consejos, promoción, propaganda, publicidad, le gusta ver vidrieras, pararse por ejemplo a ver ropa, zapatos, una tarta de frutilla, todo eso la motiva y hace el ciclo no natural. Lo único que debe motivar es una necesidad real.

Si realmente tiene hambre y dinero, cómprese la torta de frutillas; si tiene hambre y poco dinero, mire la torta y cómprese un pan: pero si el deseo surgió al ver la tarta, olvídense, realmente no la necesita. Si tiene tres pares de zapatos o cuatro pantalones, piense bien si necesita acumular otro en el ropero. Las cosas compradas por impulso de la personalidad realmente no las poseemos, al contrario, ellas nos poseen a nosotros.

Manejemos pues un cuarto concepto:

El hiperdesarrollo de la personalidad -una personalidad fuerte como se llama procura la búsqueda de la realización en el entorno externo y en nuestra época se apoya y desarrolla en el marco mecanicista - consumista.

Sus fundamentos son: Gastar, comprar- vender, poseer, ahorrar, invertir. Sus principios son: Una ética consumista, una mística de la posesión de las cosas y una educación de necesitar. Se busca el nítido de la vida en acicalarse, comprar y acumular baratijas y en las cursilerías sociales. Se respalda en el gasto como opio y la compra como bálsamo para el desencanto, la frustración y el vacío.

En cambio, si mi vida esta regulada y dirigida por mi Individualidad, ello conlleva un cambio del marco mental-emocional que tiende a la simplicidad voluntaria, que entre otras cosas evita amontonar cosas sin ton ni son. Se accede al mundo interior y en él se tiene y se es inmensamente rico, se realizan viajes singulares, se encuentran válidas y reales razones para vivir, se logra una auténtica expansión de conciencia y se desarrolla la capacidad de transformación..

Como corolario para el cuarto concepto, vertido en la pagina anterior, podemos transformar esa vida lineal en una experiencia trascendente, despertando el genio dormido (el potencial humano que hay en cada uno de nosotros), descubriendo el Macrocosmos en el Microcosmos, integrando las identidades fragmentadas de nuestra personalidad, poniéndolas al servicio de nuestra individualidad.

¿Cómo integrar nuestras fragmentadas partes de la personalidad? Primero entendiendo que soy legión, por ejemplo: un hombre de unos 40 años juega tiernamente en la alfombra de su living con su hijo pequeño; suena el teléfono y la esposa le pasa el tubo diciendo -es de tu oficina- cambia su cara y sus modales y atiende y corrige bruscamente a su empleada; cuelga, la Sra. pregunta ¿Problemas? No, no. ya no está tan agresivo pero tampoco con ánimo de seguir el juego con su hijo. En menos de 100 segundos vemos tres cambios de humor, tres conductas distintas, tres facetas diferentes de su fragmentada personalidad. ¿Y cómo las integro? alineando la mayoría de mis personalidades parciales tras de unas pocas; para ello debo tener metas y objetivos claros para mi vida. Pero metas y objetivos de la individualidad que es superior y trascendente frente a la personalidad.

Cerremos este primer punto de análisis del comportamiento humano, volviendo al principio, a las actitudes.

Cada actitud se compone de tres ingredientes: uno de acción, otro de emoción y un tercero mental. Por ejemplo: supongamos que deseo hacer una silla, primera surge la silla mental, dibujo, anoto medidas, detallo los materiales a comprar, paso revista a las herramientas de que dispongo. Pero este ingrediente mental, no basta. ¿Cuándo vas a hacer la silla que dijiste? Hoy no tengo ganas, es que falta el ingrediente emocional, el deseo. El día que diga hoy quiero hacer la silla se conjugan los componentes mentales y emocionales y a ellos se suma el componente vital o de acción, y la silla en su expresión física se pone en marcha. Se terminará si se mantiene la intensidad de los tres componentes, caso contrario quedará a medio hacer hasta la nueva conjunción de estas fuerzas.

Es frecuente equivocar los componentes de las actitudes. Por ejemplo: Mamá habla con su hija adolescente y procura hacerla razonar que el chico con quien sale no le conviene como pareja. El error es tratar de razonar las emociones.

No es la mente sino el corazón quien aporta la mayoría de los componentes de la actitud de la joven y la madre dialogando con actitudes mentales no logrará una vibración armónica sobre el tema

Otro ejemplo: al salir para la oficina él se encuentra con una rueda pinchada y la necesidad fastidiosa de cambiarla, molesto hace palanca con la llave para aflojar una tuerca de la rueda que se resiste a sus esfuerzos y su actitud se incrementa de componentes emocionales que no sólo son inútiles sino contraproducentes. Vos te vas a aflojar. Le habla a la tuerca mirándola con furia. El resultado es previsible: salta la llave, se lastima, riega toda la acción de malas palabras, etc.

B) Los Métodos de Acción Sicológica.

Por numerosos que aparenten ser estos métodos, se pueden resumir en sólo tres:

Inducción consiste en cambiar parte de la escala de valores propia o de un tercero, contra la voluntad de la persona.

Analogía o Creencia, consiste en realizar el mismo cambio pero contando a favor con la voluntad de la persona, lo cual lo hace más sencillo rápido y eficaz.

Presión, es el cambio a la fuerza, ya sea por necesidad, obligación, presión psicológica e incluso por presión física.

Dice el médico al paciente: está muy excedido de peso y los estudios de su corazón indican riesgo de vida. Esto puede ser analogía pero probablemente sea inducción si al paciente le agrada comer con exceso. En todo caso o cambia el comportamiento o el riesgo de vida puede convertirse en certeza. Si ninguno de ellas resulta con el paciente, él mismo puede ponerse bajo método de presión, se interna en una clínica donde a la fuerza lo mantengan en régimen de comida y ejercicio.

Importa percibir que los métodos son a nivel psicológico, que el proceso ocurre en la psiquis del sujeto. Por ejemplo: si trabajo en una sección de administración y estoy en otra sección, con una carpeta en la mano hablando con un compañero de esa sección y por detrás nuestro pasa el gerente de División puede suceder que sienta o no presión, si estoy por una consulta de un cliente, de la empresa, no siento en absoluto, la presión; pero si la carpeta es una excusa y estoy conversando sobre football, entonces si, siento la presión en la nuca al pasar el gerente. Obviamente en ambos casos el gerente ensimismado en sus cosas, ni se entera del proceso.

Normalmente utilizamos el método de presión, por fácil de aplicar y cambia el comportamiento en el acto. Pero tiene el defecto que, retirada la presión, las personas vuelven a su comportamiento preferido.

Por ejemplo: El capataz o el jefe de sección van a otro lugar de la empresa y con él se va la presión, entonces cada operario a cada funcionario actúa según su preferencia; alguna sigue al mismo ritmo, otros bajan el nivel de su actividad, otro se pone a leer el diario otros se ponen a conversar, etc. Pero esto viene desde la niñez, hagan esta copia mientras voy hasta la dirección-dice la maestra- y no se distraigan ni se muevan de sus bancos, al irse se va la presión; mientras algunos hacen la tarea otros pasan a sus actividades preferidas y el volumen de gritos sube.

Se asoma la secretaria a la puerta y todos corren a sus bancos, silencio y trabajo; se va la secretaria y todo vuelve a comenzar pues se fue una vez más la presión.

Inducción y Analogía, en cambio tienen efectos más o menos permanentes al reestructurar la escala de valores, los cuales desarrollaremos en el punto siguiente.

C) La Psicología de las Actitudes.

Decíamos páginas atrás que las actitudes tienen tres componentes: mental, emocional y vital. El hombre común no suele tener un comportamiento actitudinal pues ello le significa continuamente estar elaborando pensamientos y sentimientos, su forma preferida de actuar por la línea del menor esfuerzo, es el hábito y la memoria.

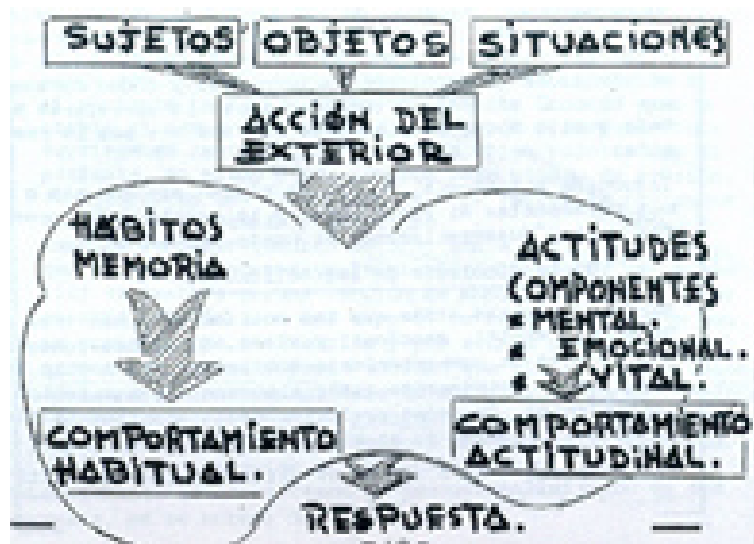
Por cierto que ante una nueva situación toma una actitud, pero en la medida que la situación se reitera una segunda o tercera vez, almacena la actitud en la memoria para futuras repeticiones.

Por ejemplo: El encargado de crédito y cobranzas de una empresa comercial, recibe un nuevo cliente que le da una aburrida conversación de dos horas.

Tres días después lo recibe nuevamente con temor, y sus temores se confirman: recibe una lata de más de dos horas nuevamente.

Una semana después lo ve entrar nuevamente a la empresa y le dice a uno de sus empleados: voy a la otra oficina, decíle que no estoy, aténdelo tú que ya no lo aguanto.

La actitud inicial se ha memorizado y transformado en hábito.



Hay una visible relación entre hábitos y personalidad, y entre actitudes e individualidad.

Imitación, repetición y memoria van de la mano y estructuran una vida lineal; creación comportamiento alerta y actitudinal orientan hacia una vida plena y dinámica.

Buscar y establecer una pareja y un hogar, tener, cuidar y ver crecer los hijos, enseñarles habilidades y capacidades para enfrentar la vida con éxito, ver que a su vez ellos forman pareja, hogar y sus propios hijos es una tarea estupenda que el hombre y los animales realizan desde siempre. Por cierto que el hombre debe hacerlo mejor aún que los otros seres vivos.

Pero el hombre no se agota en esto, si así fuera, sería solamente un animal de lujo. El hombre es más es muchísimo más y por ello debe hacer esas tareas y además las que lo destacan como la mejor obra del Creador.

Por cierto que de un animal no espero más, pero del Hombre se espera que realice el rol de su auténtica estatura, pero no lo logrará en comportamientos habituales, de rutina, sino con su capacidad creativa, trascendente del común de las cosas y su deseo de avanzar hacia adelante y hacia arriba.

El hombre que se levanta siempre a la misma hora, cumple sus rituales o rutinas siempre iguales; en la casa, en la calle al salir hacia el trabajo, en el autobús, al entrar en la empresa, durante el trabajo, durante el

descanso al salir, al regresar en autobús, al llegar al hogar, y así hasta dormirse; para despertarse y realizar otro día al carbónico, igual a los anteriores.

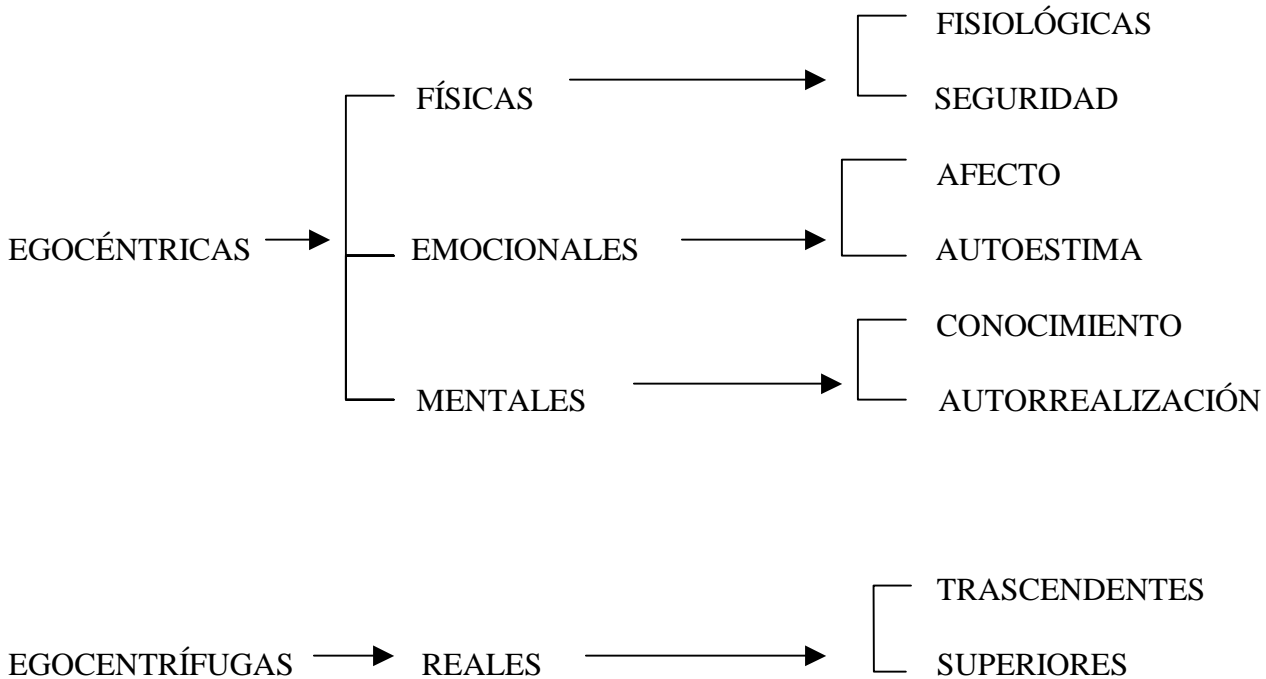
Este hombre ha olvidado o simplemente nunca supo realmente quien es, que es lo que es, cuál es el rol que la creación planeó para él.

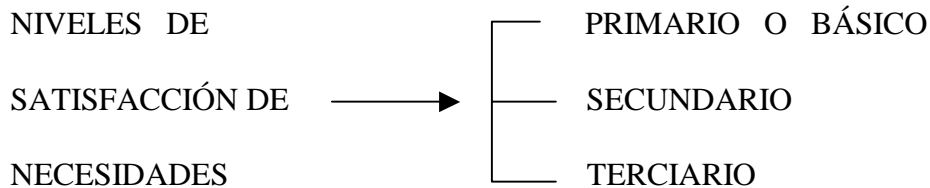
Todo esto que se refleja en comportamientos más o menos repetitivos en cada ser humano, tiene su base y fundamento en dos componentes principales: Necesidades y Valores.

Analicémoslos por separado

Las Necesidades Humanas.

Sintéticamente exponemos el cuadro de necesidades





Puedo satisfacer una necesidad física, como es el hombre comiendo pan y agua; pollo relleno con vino, o Faisán con caviar y champagne rosado.

Así satisfago la necesidad a nivel primario, secundario o terciario.

Las necesidades egocéntricas son necesidades de recibir, tienen al individuo como centro receptor. Las ego centrifugas son necesidades de dar y tienen al individuo como centro dispensador.

Las egocéntricas tienen un orden, una prioridad para su satisfacción. Primero las físicas y dentro de ellas primero las fisiológicas: comida, abrigo y habitación. Esto vale hoy y hace 50.000 años.

En aquel tiempo, al acabarse la comida en la cueva había que dejar su Seguridad - (segunda necesidad física) y arriesgarse a cazar o ser cazado.

Si la suerte acompañaba y se volvía con comida para varios días, al estar resuelta la necesidad fisiológica, actuaba la de seguridad y nadie se arriesgaba alejándose demasiado de la cueva habitación. ¿Y hoy?

Hoy algún padre en algún país, luego de meses de infructuosa búsqueda de un empleo y sin ningún dinero, sintió llorar sus niños por hambre; así que hoy deja a un lado la seguridad y saldrá a robar pues las necesidades fisiológicas de los chicos tienen en él mayor empuje.

Resueltas las necesidades físicas en forma razonable, el individuo busca atender las emocionales, primero las de afecto, a sea quiere que lo respeten, lo valoren, lo estimen, pero sobre todo que lo quieran. Frecuentemente se confunde querer a otro con que me quieran a mí.

Por ejemplo: ella (18 años) se aproxima a su novio y trata de explicarle que encontró al hombre de su vida. El (20, años) no acepta explicaciones y arma un escándalo. Es que el quiere que ella lo quiera y por ello reacciona así; si realmente la quisiera se interiorizaría más de lo que ella dice y la ayudaría a que fuera feliz. Pero como afecto es necesidad de recibir amor, el no entiende por que se corta su fuente de suministro afectivo y no atiende razones.

En fin, hará su escándalo para descargar su frustración.

La FRUSTRACION es una valla, una especie de barrera, ya sea real o meramente psicológica, que impide al sujeto satisfacer una necesidad. Ello genera angustia, tensión que queda cargada en el individuo y actúa hacia afuera con mecanismos de defensa: celos, inseguridad, formaciones reactivas opuestas, agresividad, cambio de objetivos, pasividad, etc. La frustración momentánea no deja secuelas importantes, pero las frustraciones enquistadas y permanentes tienen efectos graves no sólo en el frustrado sino en el medio familiar, social ó laboral, donde por contagio actúa como difusor de su sintomatología.

Hay tres centros en el cuerpo humano a través de los cuales se expresan las necesidades Ellos son:

- 1) El Centro Hara, ubicado dos dedos debajo del ombligo, por él ingresa el Ki, la energía de los meridianos; es el centro de la voluntad y la acción.
- 2) El Centro Coronario, próximo al corazón, por él ingresa la energía emocional y afectiva; es el centro del amor y del deseo.
- 3) El Centro Pineal ubicado en el centro entre los dos hemisferios cerebrales, por él ingresa la energía mental: es el centro de la sabiduría y del conocimiento.

Estos tres centros interactúan con necesidades egocéntricas y ego centrifugas en la elaboración de actitudes

.Se aprecia una dualidad en cada centro, con necesidades egocéntricas y ego centrifugas, enfrenta Otro Habrá quien se incline por unas o por otras, y quienes transiten o por lo menos intenten hacerlo por el difícil sendero del medio, con un pié en la tierra y con en otro en el cielo.

Pero el concepto de necesidades debe integrarse al de valores, que exponemos a continuación.

Los Valores Humanos.

Debemos manejar simultáneamente dos conceptos:

IMÁGENES YACENTES: son abstractas y co-existen fuera del tiempo y del espacio; son permanentes, incambiables, inmodificables y tienen todas igual jerarquía entre ellas.

VALORES: son concretos, están enmarcados en un tiempo y un espacio en particular, no tienen permanencia, se cambian y se modifican y son escalables, vale decir: puede hacerse una escala jerárquica con ellos.

Cada persona cuenta con 100 a 150 imágenes y aproximadamente una cantidad igual de valores. Cada valor o grupo de valores representa una o más imágenes de las que yacen en lo profundo de la conciencia de cada Ser.

Por ejemplo: Madre es imagen y es valor. Como imagen representa siempre lo mismo en cualquier tiempo y en cualquier lugar, es la esencia permanente, perenne del concepto madre. En cambio, como valor, no representa lo mismo acá hoy, que en este mismo lugar hace 200 años.

No esperamos lo mismo hoy de una madre que hace 2 siglos.

Si en vez del marco temporal cambiamos el marco espacial, sucede lo mismo, no se espera igual rol de madre aquí que en Arabia o Japón.

Obviamente si cambiamos simultáneamente las coordenadas espacio temporales, las diferencias se incrementan más aún.

Otro ejemplo: Hogar como imagen es incambiable según pasen los años o los lugares; pero como valor se resuelve en un chalet, dentro de una gruta neolítica, en una tienda en medio del desierto, en un igloo ártico, etc.

Las imágenes nos hacen uno en lo eterno, los valores nos diferencian dentro del espacio y del tiempo.

Clasificando los Valores.

Valores Grupales

Valores Individuales y Familiares.

Valores Sociales o Nacionales.

Valores Trascendentes. ,

Valores universales Valores Superiores.

Ejemplos

1) de Valores Individuales y Familiares. Riqueza confort, justicia, trabajo, conocimiento, igualdad, bienes, propiedades, diversión, salud, discernimiento, arte, logro, prestigio, idealismo ,poder , posición, patria, igualdad, amistad, religión, sociabilidad, familia, mando, honor, responsabilidad, pulcritud, honradez, libertad, escrupulosidad, etc,...

2) de Valores Sociales o Nacionales.

Justicia, educación y cultura, trabajo y seguridad, orden, progreso, riqueza, desarrollo, salud, libertad, relacionamiento, etc

3) de Valores Trascendentes.

Sabiduría, paz, integridad, rectitud, equidad, resistencia, confianza, misticismo, templanza, entereza, firmeza, fortaleza, justicia, serenidad, ecuanimidad, prudencia, etc

4) de Valores Superiores.

Amor, esperanza Fe, desprendimiento, caridad, sacrificio, renunciación, altruismo, abnegación, humanidad, desapego, compasión, etc

Como los valores admiten un ordenamiento, una prioridad, una preferencia de unos sobre otros, se puede establecer para cada individuo su propia escala de valores.

Un valor que esté por encima de otro, será el que pautará la conducta y la actitud específica ante una situación determinada.

La primera escala de valores corresponde a la Madre Teresa de Calcuta.

La segunda es de un sub.-jefe de sección en una oficina del estado-

La tercera es de un hombre acaudalado, que al tope de la escala, ha puesto valores «medio» en vez de valores «finalistas».

Si bien toda persona tiene una escala de valores, no es frecuente que sea consciente de ella, por lo menos de los 20 o 25 valores ubicados en la parte superior de la escala, que son los que establecen las pautas para la conducta y las actitudes.

Elaborar la propia escala no es tarea fácil, frecuentemente se hace una escala ideal, creyendo que es la escala real; con trabajo y correcciones se irá ajustando con el tiempo.

Disponer conscientemente de la propia escala de valores me permite saber cuales son mis metas y objetivos y cómo poder cumplirlos. Las modificaciones voluntarias irán pautando los cambios de rumbo que deliberadamente establezca para el futuro de vida.

D) El Control Mental, el Control Emocional y el Control Vital.

En la segunda parte: "Conócete a ti Mismo" se exponen elementos de este punto, con un enfoque interno; desarrollaremos ahora los aspectos del hombre en el grupo y en el medio en que realiza su acción.

En los aspectos de acción visible y perceptible a los demás, soy trino, compuesto por un centro mental, un centro emocional y un centro vital.

Mi acción, mi conducta, mis hábitos, mis actitudes y mis comportamientos están vinculados a la combinación de esos tres centros de poder de que dispongo.

Seré más o menos consciente de ellos y de sus capacidades, pero allí están y actúan. Comprender lo que soy es aceptarlo, ampliar el marco de conciencia individual, ampliar el campo de influencia sobre los sujetos, objetos y situaciones que me rodean, que son, mi mundo.

"Sólo me puedo transformar en lo que siempre he sido".

Esto es absolutamente real, todos y cada uno de los seres humanos han sido contruidos «a imagen y semejanza», por tanto todos los poderes están en todos y en cada uno.

Desarrollarlos consiste en encontrarlos, comprenderlos y utilizarlos. Si imaginamos que el universo es la superficie de un gigantesco globo, al marcar un punto cualquiera de su superficie, ese es sin duda el centro del globo, el centro del universo.

Así mi conciencia como minúscula mota de polvo universal, es el centro del universo y con ello no le quito que todo el resto universal también lo sea

Si parto del concepto de un universo en expansión, debo aceptar el principio de que en algún remoto origen, todo estaba unido y comprimido, por tanto todo ha estado desde el origen indisolublemente interconectado.

En otras palabras he estado, estoy y estaré unido de alguna forma cuántica con toda la creación; ese es mi poder potencial.

Mi capacidad de control a nivel. mental, emocional y vital, permitirán mi mayor o menor expresión de ese poder total, latente , yacente en amplios sectores de mi conciencia y será mi tarea hacerlos auto conscientes; o lo que es lo mismo, que yo amplíe los límites de mi autoconciencia.

Observando los grupos humanos que me rodean y los individuos que los integran, percibo que la capacidad de canalizar y expresar ese poder es diferente en cada uno. Algunos, hacen que las cosas pasen, otros las ven pasar y la mayoría, ni se entera de lo que pasa.

E) capitalizando las limitaciones y las pérdidas.

Me quejé de no tener zapatos hasta que vi a quien no tenía piernas.

Es la paz y no la lucha la que destruye a los hombres, es la tranquilidad y no el peligro, la madre de la cobardía, es la opulencia y no la necesidad la que acarrea opresión e inquietud.

Se nos ha dado el amor humano para percibir su acción, su polaridad, su dualidad, su vibración. Se nos ha dado también el amor humano para percibir su limitación: o sea la limitación de cada polo por el otro.

Esa limitación, esa fricción es la que con frecuencia nos permite ser pero nos impide hacer.

Nos permite SER por separatividad de uno con otro y SER por unidad entre ambos, no en fusión sino en acción. Y esa acción reclama un gasto por combustión y una pérdida por limitación, que reducen mi potencial de NACER.

Pero como hay mucho más en el cielo y en la tierra de lo que encierran nuestras filosofías y religiones , como decía Hamlet a su amigo y como al final del camino hay una tumba, entonces no hay tiempo para comenzar y no hay porqué apurarse. Empecemos YA, pues es frecuente que el hombre se temple en las dificultades, allí toma Fe en si mismo y por ende en la creación, allí cree en sí mismo y comienza a conquistar sus poderes, esa es la acción que en los Visnú Puranas se llama tomar su propio cielo por asalto y el CIELO por añadidura y si no sabes cómo, recuerda: "todo está en la naturaleza para que aprendamos de ella",

El Hombre debe crear lo que cree. Debe creer en si mismo, tener Fe.

Si creo en la Esperanza, la creo con amor que es la mayor expresión del poder universal, y transformo al individuo y a la humanidad.

Puedo crear una conciencia orientada a lo espiritual y un destino mágico, un nuevo nivel de vibraciones en el cual co-existir.

Con Fe muevo montañas, así que, el YO CREO de creer, me da el YO CREO de crear.

Porque FE es el comienzo de Felicidad y contiene el poder del Amor.

Podemos escoger el modo de participar en el mundo, el modo de responder a la Vida; en cada encrucijada que enfrentemos, volvemos a elegir en el sentido de una conciencia mayor o menor.

La única forma de liberarse, de crecer, de Ser, es liberando, ayudando a crecer y a ser a los demás.

Todo ha sido y es igual en todo tiempo y lugar, hasta la propia vibración de la palabra sagrada básica:

Aun - en la India. Aion - en la Magna Grecia. Evum - en el Imperio Romano. Amén - en el Mundo Cristiano. Ayin - en la América Andina etc.

Cerramos así este primer punto de la primera parte, dejamos la búsqueda en los grupos humanos, para continuar la búsqueda en las religiones.

PROFUNDA PAZ

A1 cerrar este tema es nuestra expectativa:

Que los elementos brindados les permitan modificar positivamente el Diseño de vuestras Vidas.
Que la información expuesta sea base para la reingeniería de vuestras actitudes, hábitos y comportamientos.
Que los conceptos sobre necesidades y valores, permitan una transformación en vuestra personalidad.
Y finalmente, que el percibir a los componentes limitantes de nuestra vida como factores para el desarrollo interior, estructuren los soportes para vuestro taller personal e individual.
Gracias por vuestra atención y retomemos nuestra tarea en el siguiente tema.

Profesor Julio Cesar Stelardo

+
+ +

Teléfonos

902.4543 y (042) 44.63.02
Montevideo y Punta del Este
Uruguay

Las Escuelas de Misterios de la Fundación Universitaria de Estudios Filo teosóficos son una Organización de Voluntad-Amor-Sabiduría, únicas en su género.

Ofrecen una puerta de entrada a los Misterios Perennes, a1 tiempo de un adiestramiento personal y particular.

Se orienta a aquellos sedientos de entender el proceso de Verdad- Realidad- Vida, levantando los velos sucesivos de la ilusión.

Es propósito de nuestras Escuelas de Misterios aumentar la percepción, consciente de todos los buscadores de la Verdad y a este proceso le llamamos "La Extensión de la Luz".

En nuestros seminarios - como este que hoy ofertamos a usted- cada uno empieza el trabajo desde donde se encuentra exactamente en la escala evolutiva y avanza de acuerdo a su ritmo y su capacidad para cada Tema.

Los Misterios que eran antes, ya no lo son más, por ello, en la nueva era de Luz, al ingresar el Sol en Acuario, se exhiben en nuestros cursos conocimientos aún retenidos y/o velados por las organizaciones filosóficas de corte pisciano.

Nuestras Escuelas atraen participantes de todas las religiones y filosofías así como de diversas etnias y horizontes culturales y perfiles socio-económicos